

28 de mayo de 2024
Para difusión inmediata

Resultados de Quadpack 2023: sólido desempeño operativo en medio de la debilidad del mercado

- Ventas de €129 millones en el ejercicio finalizado a 31 de enero de 2024
- EBITDA IFRS €16,2 millones, 12,6% de las ventas (un aumento del 20% vs 2022)
- Resultado neto negativo de €2,6 millones, causado por una reestructuración extraordinaria de activos
- CAPEX de €5,0 millones para impulsar el plan estratégico
- Nuevo acuerdo de financiación de €38 millones firmado con un sindicato de bancos
- Endeudamiento financiero reducido en €8 millones hasta los €37,8 millones

Quadpack Industries (Euronext Growth: ALQP), fabricante y proveedor internacional de packaging de belleza, logró una facturación de €129 millones en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de enero de 2024. Si bien supone una caída del 10% respecto al período anterior, la rentabilidad operativa se disparó a niveles récord alcanzando los €16,2 millones. 2023 marcó un retorno a la estabilidad, tras la volatilidad provocada por los acontecimientos globales y la posterior reacción del mercado. Además de la normalización del mercado, Quadpack completó la primera etapa de su estrategia de negocio, cuya prioridad fue la resiliencia financiera. Se reestructuró la deuda de la empresa; se racionalizaron las carteras de productos y clientes; y la huella industrial global fue optimizada para lograr eficiencia y tiempos de respuesta más rápidos.

Reestructuración de activos para una mayor rentabilidad

Después de una cuidadosa consideración por parte del consejo de administración del grupo, en 2023 se suspendieron dos operaciones no rentables. En primer lugar, debido a un proceso de industrialización insatisfactorio, Quadpack puso fin al desarrollo conjunto de la tecnología "bag-in-bottle" con Inotech Cosmetics GmbH, depreciando las inversiones materiales e inmateriales asociadas. Esta decisión generó impactos negativos extraordinarios de €4,5 millones en el beneficio operativo (EBIT) y €2,6 millones en el resultado neto, sin impactar en la generación de flujo de caja ni en la posición de deuda neta.

.../más

.../continuado

En segundo lugar, el cierre de Quadpack Plastics en España provocó una pérdida única de €1,6 millones. Sus operaciones no eran rentables y su cierre ha resultado en una huella industrial optimizada y reorientada en la planta de Kierspe en Alemania, para un mejor servicio a los clientes.

Ambas decisiones impactaron los resultados netos en el ejercicio 2023, aunque la mejora del EBITDA recurrente permitió absorber parcialmente los impactos negativos. El Grupo confía en que, tras la reestructuración, se conseguirá un mayor rendimiento sobre los activos y rentabilidad en los próximos años.

Fuerte flujo de caja operativo

Centrando la atención en la generación de caja, Quadpack logró por segundo año un fuerte flujo de caja operativo, alcanzando los €13,8 millones frente a los €13,0 millones del año anterior. Esto permitió un CAPEX de €5 millones y el desapalancamiento continuo de la deuda neta, que disminuyó a €37,8 millones frente a €46 millones en 2022.

El ratio de apalancamiento disminuyó hasta 2,3x, una reducción del 34% respecto al apalancamiento de 3,4x del año anterior, gracias a las considerables mejoras tanto en la deuda neta como en el EBITDA recurrente.

.../más

.../continuado

Información financiera

<i>(En € miles)</i>	2023	2022*
Ingresos netos	128,6	142,6
% de crecimiento	-10%	34%
EBITDA	16,2	13,5
<i>EBITDA/Ingresos %</i>	<i>12,6%</i>	<i>9,4%</i>
Resultado operativo	1,2	3,8
Resultado neto	(2,6)	1,0
Acciones	4,4	4,4
<i>Resultado neto por acción (en €)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>
<i>Resultado neto por acción, diluido (en €)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>
Flujo de caja de las actividades operativas	13,8	13,0
Flujo de caja de las actividades de inversión	(4,1)	(5,3)
Flujo de caja de las actividades de financiación	(9,6)	(10,4)
Capital, participación del Grupo	32,5	35,3
Préstamos y otras deudas financieras	49,9	57,9
Efectivo disponible & equivalentes de efectivo	11,0	10,9
Deuda neta	37,8	45,9
<i>Relación deuda neta / EBITDA (apalancamiento)</i>	<i>2,3x</i>	<i>3,4x</i>

*Cantidades actualizadas para fines comparativos.

Consolidación de nueva estrategia

Quadpack sentó las bases de su nueva estrategia durante 2023. Esta se centra en cinco pilares: ofrecer soluciones de productos creativas; brindar una excelente experiencia al cliente; optimizar su huella industrial para regionalizar la producción; desarrollar alianzas estratégicas para la cocreación; y crear nuevas líneas de negocio.

.../más

.../continuado

Durante esta primera fase, Quadpack se centró en la rentabilidad a largo plazo. La deuda se reestructuró con un nuevo préstamo sindicado de €38 millones, con Deutsche Bank como intermediario principal y agente. Este acuerdo permite a la empresa simplificar su estructura de financiación, acelerar el reembolso de los préstamos Covid de 2020 y liquidar el resto del préstamo para la adquisición del fabricante alemán Louvrette en 2019, al tiempo que proporciona recursos adicionales para financiar el crecimiento futuro.

Reestructuración organizacional

La capacidad de fabricación de Quadpack se simplificó durante este período. Además del cierre de Quadpack Plastics y la finalización del proyecto de desarrollo conjunto con Inotech, se inició un programa de mejora a largo plazo en la planta de Kierspe. Con ello se pretende mejorar la eficiencia y el servicio al cliente, utilizando las últimas tecnologías, incluida la Industria 4.0.

Más allá de Europa, Quadpack inició la fabricación regional en América, gracias a una asociación con una empresa especializada en moldeo por inyección en EE. UU., lo que le permitirá ofrecer sus soluciones airless más vendidas a nivel local, con plazos de entrega más rápidos y una huella de carbono reducida.

Una oferta más fuerte para las marcas de belleza

Se aumentó la capacidad de producción en todas las plantas de fabricación de Europa para satisfacer el aumento de la demanda local. Quadpack produce ahora la mitad de todas las ventas. Su cartera creció sustancialmente, con 80 nuevos productos lanzados al mercado diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de las marcas de belleza actuales. El "Creative Hub" de Quadpack está ampliando su propiedad intelectual, utilizando talento interno en asociación con laboratorios de innovación.

.../más

.../continuado

Las innovaciones introducidas en 2023 se centraron en la personalización y la sostenibilidad. ShapeUp Stick es el primero de una nueva plataforma de formatos de packaging que dispensa productos en una forma personalizada, para mejorar la personalización de la marca y la interacción del consumidor. La colección Woodacity® de Quadpack se amplió con nuevos tipos de envases totalmente de madera que utilizan sistemas de cierre patentados. Se lanzó una nueva línea de dip-in packs, con aplicadores especiales para maquillaje y cuidado de la piel. Todas las nuevas soluciones están diseñadas para minimizar el impacto medioambiental, en línea con el compromiso de sostenibilidad de Quadpack.

Generar un impacto positivo

2023 fue el primer año completo de Quadpack como B Corporation, ya que la empresa sitúa su propósito –cuidar y retribuir– en el centro de sus actividades.

Se trazaron los complejos requisitos para el cumplimiento normativo, con especial atención en el impuesto a los plásticos en España y la propuesta de Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases. Este ejercicio también permite a la empresa asesorar y apoyar a sus clientes mientras navegan por un panorama legislativo en evolución.

Más allá de la actividad comercial, la filial sin ánimo de lucro de la empresa, Quadpack Foundation, tuvo un efecto multiplicador, ya que apoyó 31 proyectos sociales en todo el mundo para apoyar a jóvenes desfavorecidos, con la ayuda de casi 100 voluntarios de la empresa.

.../más

.../continuado

2024: crecimiento, rentabilidad e impacto

Muchas de las presiones macroeconómicas de 2023 seguirán afectando a las empresas en 2024, a medida que el resiliente sector de la belleza se estabilice. La estrategia de Quadpack entra ahora en su fase de aceleración, con énfasis en el crecimiento, la rentabilidad y el impacto. La CEO Alexandra Chauvigné dijo: "La debilidad del mercado persiste, pero nuestro sólido desempeño operativo augura un buen año por delante. Confío en nuestra capacidad colectiva para transformar los desafíos en oportunidades. Contamos con una sólida cartera de innovación y planes emocionantes para transformar la experiencia de nuestros clientes. Estamos listos para acelerar nuestra estrategia hacia la creación de un impacto positivo. ¡Miro al futuro con optimismo!"

–FIN–

Los resultados completos para el año financiero 2023 se publican en el sitio web de

Quadpack: www.quadpack.com/investors/investor-information/

Datos de contacto

Email: investorrelations@quadpack.com

Información adicional

www.quadpack.com

Aviso legal

Este documento contiene declaraciones relacionadas con el negocio, datos financieros y acontecimientos futuros relacionados con Quadpack y sus estimaciones prospectivas. Dichas estimaciones se pueden identificar con palabras como "estimación", "plan", "expectativa" o palabras de significado similar. Quadpack también puede realizar proyecciones en otros informes, presentaciones y notas de prensa. Además, los representantes de Quadpack pueden realizar ocasionalmente declaraciones con estimaciones de futuro. Estas estimaciones se basan en expectativas actuales y en determinadas hipótesis, muchas de las cuales están fuera del control de la compañía y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. En el caso de que alguno de dichos riesgos o incertidumbres se materializara o las expectativas subyacentes no llegaran a ocurrir, los resultados o logros de Quadpack podrían variar (de forma positiva o negativa) respecto de aquellos descritos expresa o implícitamente en la estimación de futuro de que se trate. Quadpack no asume ninguna obligación de revisar o actualizar las estimaciones de futuro que hubiera realizado previamente.